**Unidad 2 -Tarea 2**

**Informe de Resultados**

* **Grupo “3”.**
* **Miembros :**
* ***Luis Felipe Gil Gómez***
* ***Gerson Gustavo Fernández Badillo***
* ***Davidson Harley Rave Buitrango***
* ***David Pabón García***

**CASO DE ESTUDIO**

**En el Caso de Estudio la empresa “Gaseosas Poderosas” se deben definir las métricas y los indicadores clave de rendimiento (KPI) que permitirán el diseño un cuadro de mando integral (CMI) y de tableros de control (Dashboard). Después del diseño, se requiere su implementación a través de una herramienta de Inteligencia de Negocios para aplicar la analítica y visualización de datos para la toma de decisiones informadas.**

**1.- CONSTRUCCIÓN DE MÉTRICAS.**

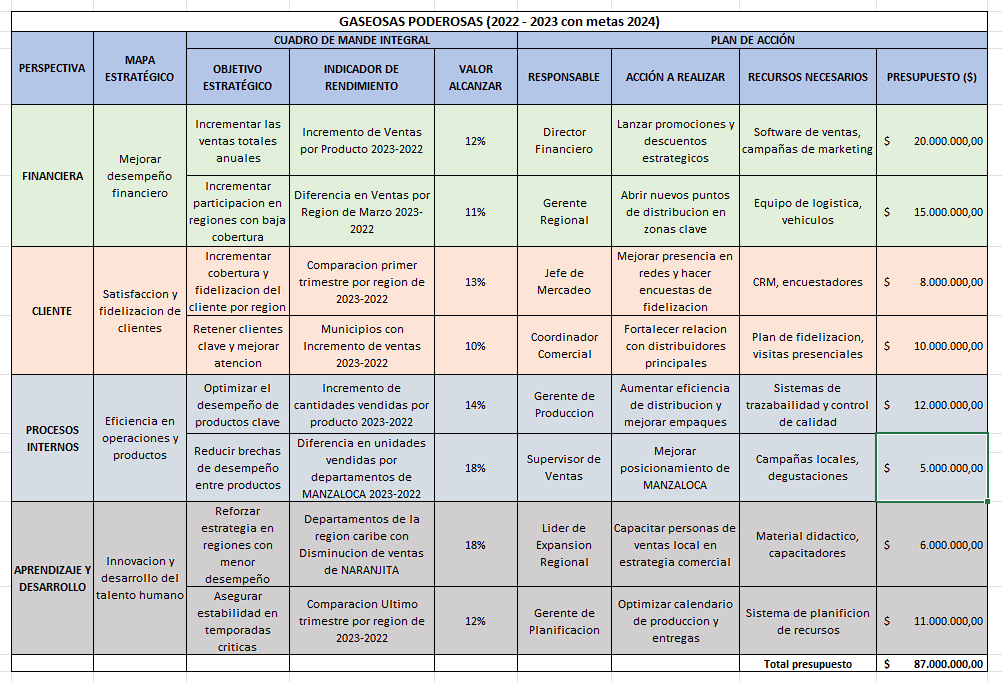
Calcular a través de instrucciones SQL cinco (5) métricas y agregar tres (3) de su propia creación en relación a la empresa “Gaseosas Poderosas”. *Para estar seguro de realizar la actividad de la manera correcta, consulte el instructivo*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre Métrica** | **Descripción** | **Sentencia SQL** |
| **1** | **Municipios con Mayor Venta 2023** | **Los cinco (5) municipios con mayor cantidad de gaseosas vendidas en 2023** | SELECT municipio, SUM(cantidad) AS total  FROM vista\_operaciones  WHERE fecha LIKE '2023-%'  GROUP BY municipio  ORDER BY total DESC  LIMIT 5; |
| **2** | **Municipios con Menor Venta 2023** | **Los cinco (5) departamentos con menor monto ventas de gaseosas en 2023** | SELECT departamento, SUM(venta) AS total\_ventas  FROM vista\_operaciones  WHERE fecha LIKE '2023-%'  GROUP BY departamento  ORDER BY total\_ventas ASC  LIMIT 5; |
| **3** | **Municipios con Mayor Venta por Unidad en Mayo 2023** | **Los diez (10) municipios con mayores cantidades de venta de unidades en mayo 2023** | SELECT municipio, SUM(cantidad) AS total\_cantidad  FROM vista\_operaciones  WHERE fecha LIKE '2023-05-%'  GROUP BY municipio  ORDER BY total\_cantidad DESC  LIMIT 10; |
| **4** | **Ventas Totales en la Región Caribe 2023** | **Total de montos de ventas por producto en la Región Caribe en 2023** | SELECT producto, SUM(venta) AS total\_ventas  FROM vista\_operaciones  WHERE departamento IN (  'Atlántico', 'Bolívar', 'Cesar',  'Córdoba', 'La Guajira', 'Magdalena', 'Sucre'  )  AND fecha LIKE '2023-%'  GROUP BY producto  ORDER BY total\_ventas DESC; |
| **5** | **Total de Unidades Vendidas por Producto en Región Centro Sur** | **Total de cantidades vendidas por producto en la Región Centro Sur** | SELECT producto, SUM(cantidad) AS total\_cantidad  FROM vista\_operaciones  WHERE departamento IN (  'Antioquia', 'Cundinamarca', 'Tolima',  'Huila', 'Caqueta'  )  GROUP BY producto  ORDER BY total\_cantidad DESC; |
| **6** | **Total Ventas por Productos 2022** | **Total de Ventas en 2022 por Productos** | SELECT producto, SUM(venta) AS total\_ventas  FROM vista\_operaciones  WHERE fecha LIKE '2022-%'  GROUP BY producto  ORDER BY total\_ventas DESC; |
| **7** | **Total Ventas por Productos 2023** | **Total de Ventas en 2023 por Productos** | SELECT producto, SUM(venta) AS total\_ventas  FROM vista\_operaciones  WHERE fecha LIKE '2023-%'  GROUP BY producto  ORDER BY total\_ventas DESC; |
| **8** | **Promedio de venta por Departamentos** | **Promedio de Ventas Totales por Departamentos año 2022-2023** | SELECT departamento, ROUND(AVG(venta)) AS promedio\_ventas  FROM vista\_operaciones  WHERE fecha LIKE '2022-%' OR fecha LIKE '2023-%'  GROUP BY departamento  ORDER BY promedio\_ventas DESC; |

**2.- CONSTRUCCIÓN DE KPI.** Calcular a través de instrucciones SQL las primeras cuatro (4) métricas suministradas y agregar cuatro métricas (4) de su propia creación en relación a la empresa “Gaseosas Poderosas”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre KPI** | **Descripción** | **Sentencia SQL** |
| **1** | **Incremento de Cantidades Vendidas por Producto 2023-2022** | **Productos que tuvieron un incremento en las cantidades vendidas en 2023 comparado con las ventas de 2022** | SELECT producto,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS Cantidades\_Vendidas\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS Cantidades\_Vendidas\_2023,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS Incremento\_unidades  FROM vista\_operaciones  GROUP BY Producto  HAVING SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) >  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END); |
| **2** | **Incremento de Ventas por Producto 2023-2022** | **Productos que tuvieron un incremento en los montos de 2023 comparado con las ventas de 2022** | SELECT producto,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN venta ELSE 0 END) AS venta\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN venta ELSE 0 END) AS venta\_2023,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN venta ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN venta ELSE 0 END) AS incremento\_venta  FROM vista\_operaciones  GROUP BY producto  HAVING SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN venta ELSE 0 END) >  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN venta ELSE 0 END); |
| **3** | **Municipios con Incremento de Ventas 2023-2022** | **Los cinco (5) municipios con mejor desempeño en montos de venta en 2023 comparado con las cifras de 2022.** | SELECT municipio,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_2023,  (SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN venta ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN venta ELSE 0 END)) AS incremento\_ventas  FROM vista\_operaciones  GROUP BY municipio  ORDER BY incremento\_ventas DESC  LIMIT 5; |
| **4** | **Departamentos de la Región Caribe con Disminución de Ventas de NARANJITA 2023-2022** | **Los cinco (5) departamentos que tuvieron peor desempeño de cantidad de unidades vendidas del producto NARANJITA de la Región Caribe en 2023 comparado con los resultados de 2022.** | SELECT departamento,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS cantidad\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS cantidad\_2023,  (SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END)) AS disminucion\_cantidad  FROM vista\_operaciones  WHERE producto = 'NARANJITA'  AND departamento IN ('Atlántico', 'Bolívar', 'Cesar', 'Córdoba', 'La Guajira', 'Magdalena', 'Sucre')  GROUP BY departamento  HAVING SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) <  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END)  LIMIT 5 |
| **5** | **Diferencia en Unidades Vendidas por Departamentos de MANZALOCA 2023-2022** | **Los departamentos con diferencia en la cantidad de unidades vendidas del producto MANZALOCA en 2023 comparado con los resultados de 2022.** | SELECT  departamento,  'MANZALOCA' AS producto,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS cantidad\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS cantidad\_2023,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-%' THEN cantidad ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-%' THEN cantidad ELSE 0 END) AS diferencia  FROM vista\_operaciones  WHERE producto = 'MANZALOCA'  GROUP BY departamento  ORDER BY diferencia DESC; |
| **6** | **Diferencia en Ventas por Region de Marzo 2023-2022** | **Total de Ventas Registradas en Marzo por Región en 2023 comparado con el mismo mes del 2022.** | SELECT  CASE  WHEN departamento IN ('Atlántico', 'Bolívar', 'Cesar', 'Córdoba', 'La Guajira', 'Magdalena', 'Sucre', 'San Andrés') THEN 'Caribe'  WHEN departamento IN ('Antioquia', 'Boyacá', 'Cundinamarca', 'Huila', 'Norte de Santander', 'Santander', 'Tolima', 'Bogotá D.C.', 'Caldas', 'Quindío', 'Risaralda') THEN 'Andina'  WHEN departamento IN ('Cauca', 'Chocó', 'Nariño', 'Valle del Cauca') THEN 'Pacífica'  WHEN departamento IN ('Arauca', 'Casanare', 'Meta', 'Vichada') THEN 'Orinoquía'  WHEN departamento IN ('Amazonas', 'Caquetá', 'Guaviare', 'Guainía', 'Putumayo', 'Vaupés') THEN 'Amazonía'  ELSE 'Otras'  END AS region,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-03-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_marzo\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-03-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_marzo\_2023,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-03-%' THEN venta ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-03-%' THEN venta ELSE 0 END) AS diferencia  FROM vista\_operaciones  GROUP BY region  ORDER BY diferencia DESC; |
| **7** | **Comparación Primer Trimestre por Región de 2023-2022** | **Ventas del Primer Trimestre por Región del 2023 Comparado con los Resultados del 2022.** | SELECT  CASE  WHEN departamento IN ('Atlántico', 'Bolívar', 'Cesar', 'Córdoba', 'La Guajira', 'Magdalena', 'Sucre', 'San Andrés') THEN 'Caribe'  WHEN departamento IN ('Antioquia', 'Boyacá', 'Cundinamarca', 'Huila', 'Norte de Santander', 'Santander', 'Tolima', 'Bogotá D.C.', 'Caldas', 'Quindío', 'Risaralda') THEN 'Andina'  WHEN departamento IN ('Cauca', 'Chocó', 'Nariño', 'Valle del Cauca') THEN 'Pacífica'  WHEN departamento IN ('Arauca', 'Casanare', 'Meta', 'Vichada') THEN 'Orinoquía'  WHEN departamento IN ('Amazonas', 'Caquetá', 'Guaviare', 'Guainía', 'Putumayo', 'Vaupés') THEN 'Amazonía'  ELSE 'Otras'  END AS region,    SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-01-%' OR fecha LIKE '2022-02-%' OR fecha LIKE '2022-03-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-01-%' OR fecha LIKE '2023-02-%' OR fecha LIKE '2023-03-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_2023,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-01-%' OR fecha LIKE '2023-02-%' OR fecha LIKE '2023-03-%' THEN venta ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-01-%' OR fecha LIKE '2022-02-%' OR fecha LIKE '2022-03-%' THEN venta ELSE 0 END) AS diferencia  FROM vista\_operaciones  GROUP BY region  ORDER BY diferencia DESC; |
| **8** | **Comparación Último Trimestre por Región de 2023-2022** | **Ventas del Último Trimestre por Región del 2023 Comparado con los Resultados del 2022.** | SELECT  CASE  WHEN departamento IN ('Atlántico', 'Bolívar', 'Cesar', 'Córdoba', 'La Guajira', 'Magdalena', 'Sucre', 'San Andrés') THEN 'Caribe'  WHEN departamento IN ('Antioquia', 'Boyacá', 'Cundinamarca', 'Huila', 'Norte de Santander', 'Santander', 'Tolima', 'Bogotá D.C.', 'Caldas', 'Quindío', 'Risaralda') THEN 'Andina'  WHEN departamento IN ('Cauca', 'Chocó', 'Nariño', 'Valle del Cauca') THEN 'Pacífica'  WHEN departamento IN ('Arauca', 'Casanare', 'Meta', 'Vichada') THEN 'Orinoquía'  WHEN departamento IN ('Amazonas', 'Caquetá', 'Guaviare', 'Guainía', 'Putumayo', 'Vaupés') THEN 'Amazonía'  ELSE 'Otras'  END AS region,    SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-09-%' OR fecha LIKE '2022-10-%' OR fecha LIKE '2022-11-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_2022,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-09-%' OR fecha LIKE '2023-10-%' OR fecha LIKE '2023-11-%' THEN venta ELSE 0 END) AS ventas\_2023,  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2023-09-%' OR fecha LIKE '2023-10-%' OR fecha LIKE '2023-11-%' THEN venta ELSE 0 END) -  SUM(CASE WHEN fecha LIKE '2022-09-%' OR fecha LIKE '2022-10-%' OR fecha LIKE '2022-11-%' THEN venta ELSE 0 END) AS diferencia  FROM vista\_operaciones  GROUP BY region  ORDER BY diferencia DESC; |

**3.- Diseñar un Cuadro de Mando Integral (CMI)**



**4.- Diseñar un Tablero de Mando o Control (Dashboard)**



**5.- Investigación, instalación, configuración y puesta en marcha de una plataforma de Inteligencia de Negocios. Caso de Estudio: Metabase.**

5.1.- ¿Qué es la Inteligencia de Negocios? (cita realizada bajo norma APA)

La visión de los negocios (llamada BI) es un conjunto de metodologías, herramientas y tecnologías orientadas a transformar y manejar grandes cantidades de información usada para la toma de decisiones. Utilizando técnicas como el análisis de negocio, minería de datos y uso de plataformas que permiten mejores visualizaciones. Con estos datos reales y comparativos permite corregir errores dentro de la organización, permitiendo optimizar cualquier proceso.

En la actualidad la inteligencia de negocios permite a las organizaciones tener una visión completa de sus datos, evidenciando variables muy mínimas, pero de gran impacto en los resultados, logrando una eficaz adaptabilidad ante cualquier situación. La evolución de BI ha sido significativa desde sus orígenes en la década de 1960, cuando se utilizaba principalmente como un sistema de intercambio de información entre empresas. Más adelante, en los años 80, se integraron modelos computacionales que apoyaban la toma de decisiones, y con el tiempo, surgieron soluciones más especializadas y accesibles para diversos tipos de organizaciones (Tableau, 2025).

Tableau. (2025). ¿Qué es la inteligencia de negocios (BI)? https://www.tableau.com/es-mx/learn/articles/business-intelligence

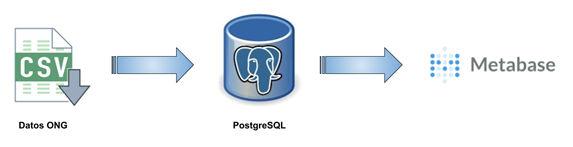
5.2.- ¿Qué es Metabase? Explique brevemente. Incluya imagen relacionada con Metabase

Metabase es una herramienta digital que ayuda a las empresas a ver qué está pasando y a entender mejor sus propios números. Su enfoque accesible y visual sirve para que las empresas tomen decisiones basadas en datos sin necesidad de conocimientos avanzados en programación o análisis estadístico.

Esta utilidad destaca por su interfaz amigable, que muestra consultas de manera intuitiva con resultados ordenados y veraces. Esta herramienta posee gran variedad de gráficos que permiten una compresión clara de la data, ofreciendo gran variedad de formas visuales.

Metabase también permite definir indicadores clave de rendimiento (KPI) y hacer seguimiento de ellos en tiempo real, lo que resulta muy útil para evaluar comportamientos de la organización. Asimismo, esta la posibilidad de crear cuadros de con múltiples métricas relevantes, brindando una visión general del desempeño organizacional. El aspectos mas importante a destacar es que el analisis de datos se configura en tiempo real (CEC, 2024).

CEC. (2024). *Metabase: Herramienta Business Intelligence de código abierto*. <https://www.cec.es/metabase-herramienta-business-intelligence-de-codigo-abierto/>



5.3.- Especifique las características de Metabase y cómo se relacionan con la Inteligencia de Negocios.

Metabase es una herramienta de inteligencia de negocios que permite analizar datos de forma clara y visual. Conectándose a bases de datos, para la creación de consultas, visualizaciones y paneles de control sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Esta herramienta se relaciona por los principios de la inteligencia de negocios, ya que permiten transformar datos sin valor en información útil para la toma de decisiones estratégicas en la organización. Al proporcionar herramientas accesibles y visuales, Metabase facilita la comprensión de los datos, mejora la eficiencia operativa y apoya la adaptación rápida a cambios del mercado, aspectos necesarios para la inteligencia de negocios. Con esta data de respaldo se predice variedad de resultado permitiendo adaptarse para lograr el éxito en el negocio. (swaps, 2023)

Vargas, C. (2020). Metabase: inteligencia empresarial a partir de datos existentes. Swapps. https://swapps.com/es/blog/metabase-inteligencia-empresarial-a-partir-de-datos-existentes/

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Herramienta** | **Click Data** | **Power BI** | **Tableau** | **Metabase** |
| **Organización** | ClickData | Microsoft | Salesforce | Metabase.org |
| **Costo** | Variable, con planes basados en el número de usuarios y funcionalidades | Versión gratuita disponible y versiones de pago desde $10 | Versión gratuita disponible y versiones de pago desde $70 | Gratuito |
| **Tipo de Licenciamiento** | suscripción anual | suscripción mensual | suscripción mensual | código abierto |
| **Funcionamiento** | Conecta y visualiza datos desde múltiples fuentes y permite análisis con funcionalidades avanzadas | Integración con productos Microsoft, permite visualización e informes interactivos a partir de diversas fuentes de datos | Permite la visualización avanzada y rápida de grandes volúmenes de datos, orientado a usuarios expertos | Conexión a varias fuentes de datos, generación de consultas y visualizaciones simples e interactivas |
| **Ventajas** | Fácil de usar, integración con múltiples fuentes, diseño intuitivo | Integración con productos Microsoft, interfaz amigable, costo accesible para pequeñas empresas | Alta capacidad de visualización, ideal para análisis complejos, buena para grandes empresas | fácil de usar, ideal para usuarios sin experiencia técnica |
| **Desventajas** | Nada intuitiva y es requerido tener experiencia en el sistema | Funcional solo en entornos microsoft | Su uso es complejo y el costo alto | Funciones limitadas en la versión gratuita, la tecnologia mas basica |

5.4- Elabore un cuadro comparativo de las siguientes Herramientas: Click Data, Power BI, Tableau y Metabase. EL cuadro debe incluir: la organización que lo mantiene, costo, tipo de licenciamiento, funcionamiento, ventajas y desventajas.

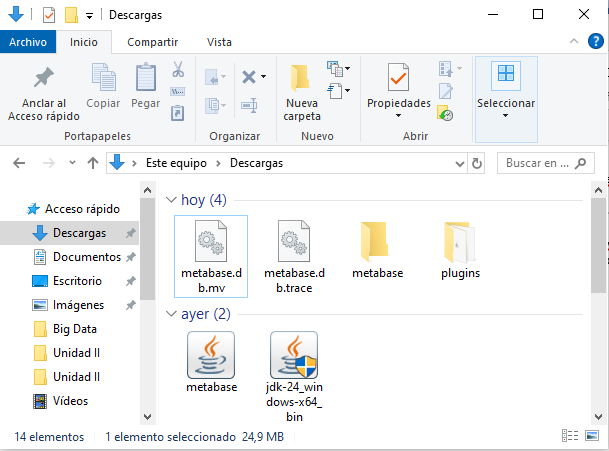
DataScientest. (2023, 15 de septiembre). *Power BI vs. Tableau: ¿cuál es la mejor herramienta de Business Intelligence?* DataScientest. <https://datascientest.com/es/power-bi-vs-tableau-es>

Metabase. (s. f.). Metabase vs. Power BI. Metabase. <https://www.metabase.com/lp/metabase-vs-power-bi>

5.5.-Instalación y configuración de Metabase (Colocar un pantallazo del proceso)

**1 Descarga de Metabase**

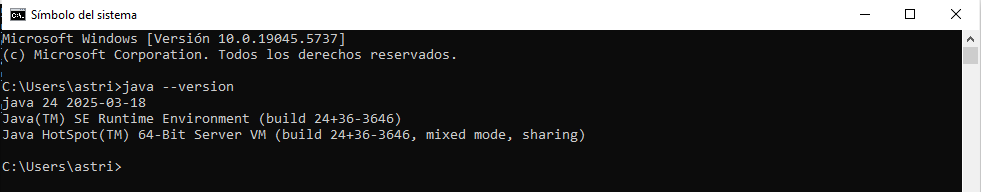
Busqué en Google "Metabase descarga" y entré al sitio oficial metabase.com. Allí encontré una opción que decía "Download the Jar file", que es un archivo ejecutable. Lo descargué a mi computadora.



**2. Requisitos previos**

Luego, verifiqué que mi equipo tuviera instalado Java. Abrí un CMD y digite: java -version

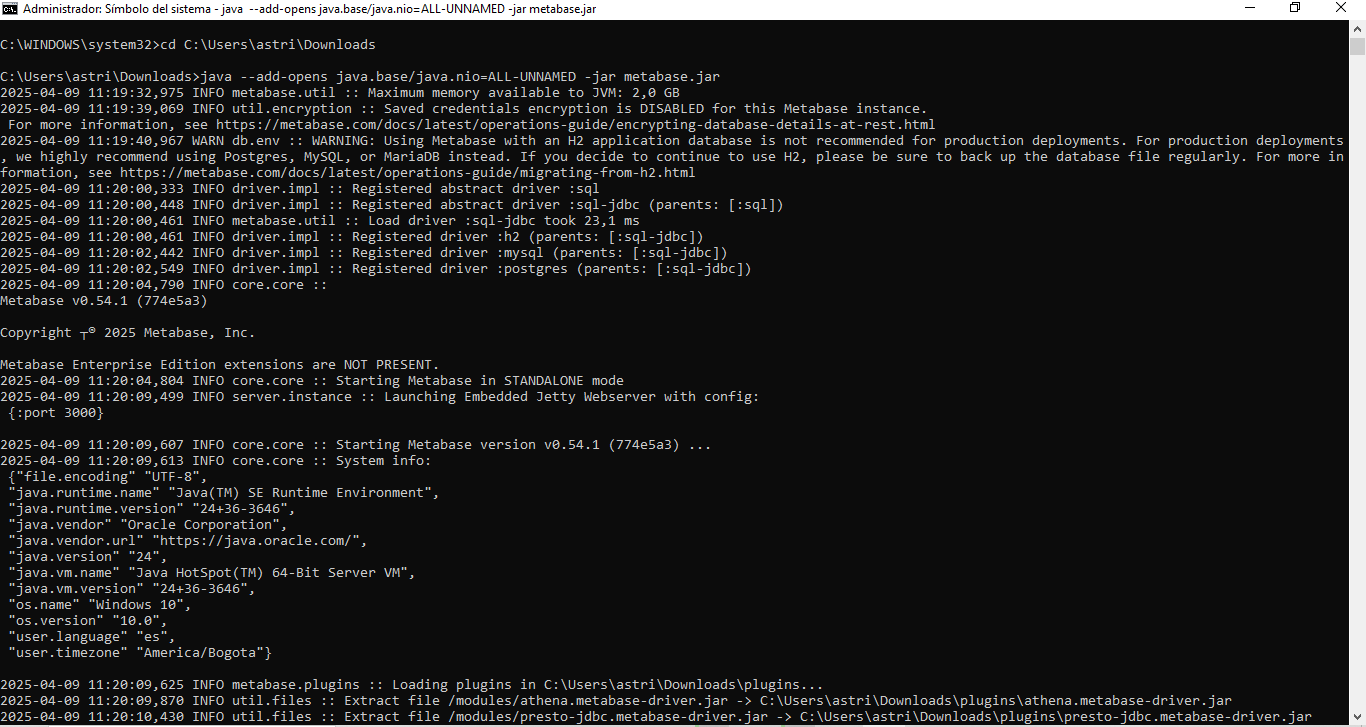
No lo tenía, lo descargué desde el sitio oficial de Java (Java JDK 24).



**4. Ejecutar Metabase**

Una vez con el archivo .jar en mi equipo, abrí CMD, y dentro del CMD fui a la carpeta donde lo guardé y ejecuté el siguiente comando: java -jar metabase.jar

Esto hizo que se iniciara un servidor local. Me apareció un mensaje que decía que Metabase estaba corriendo en el puerto 3000.

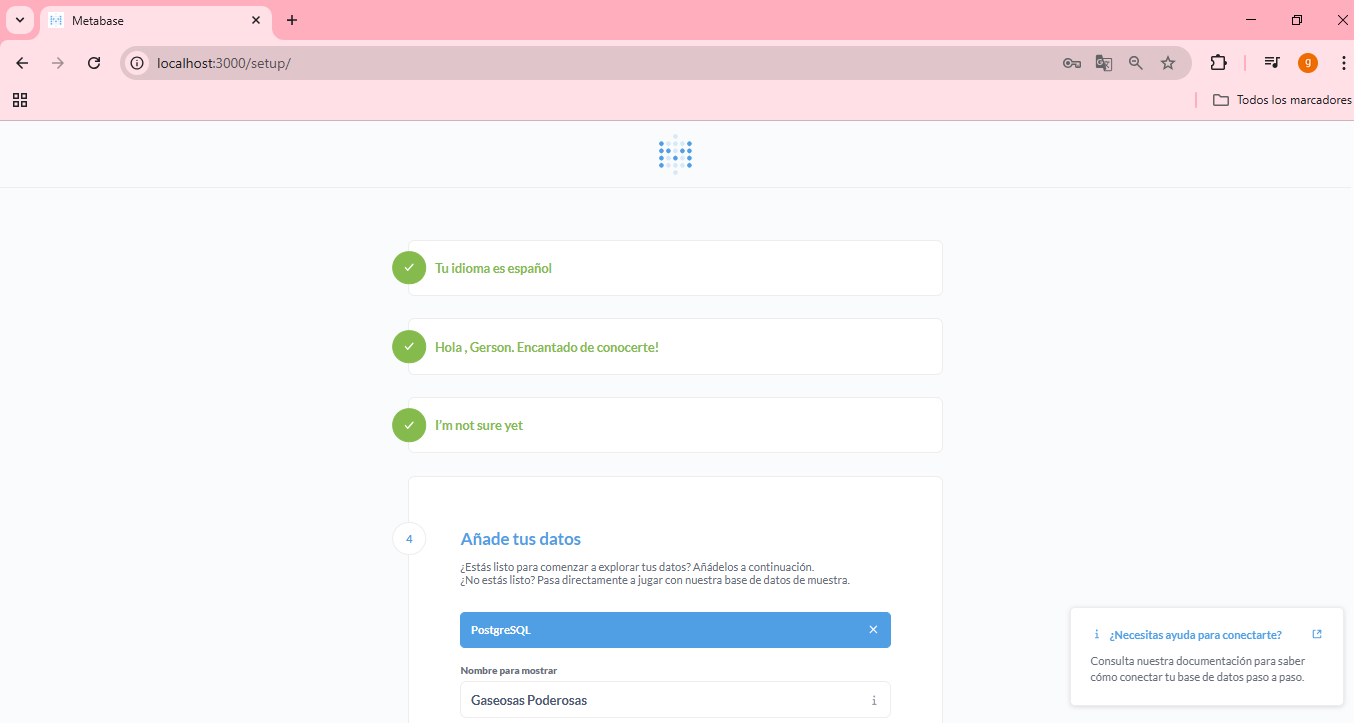
****

**5. Acceder desde el navegador**

Abrí mi navegador y escribí en la barra:

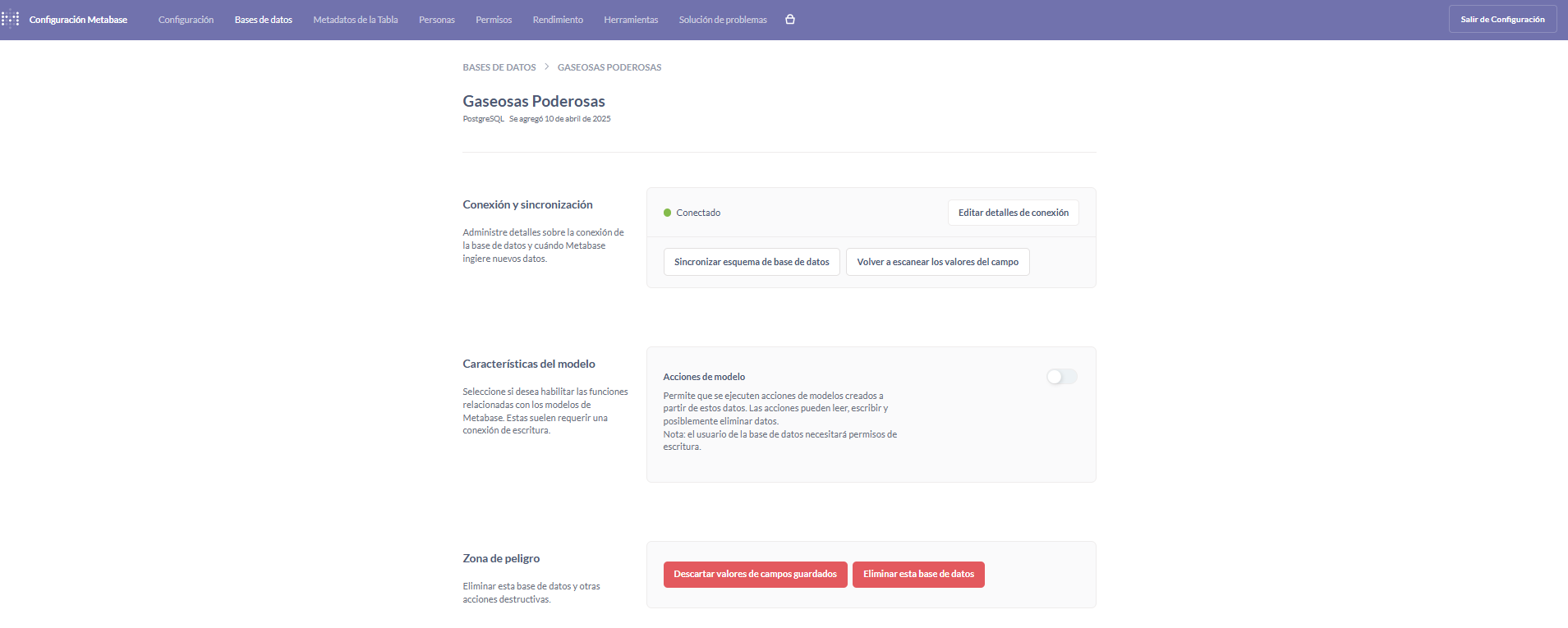
http://localhost:3000

Ahí apareció una pantalla de bienvenida de Metabase. Me pidió crear un usuario, colocar un correo y una contraseña(Recordar muy bien o guardar en claves de Google ya que no se puede recuperar), y luego pude avanzar con la configuración.

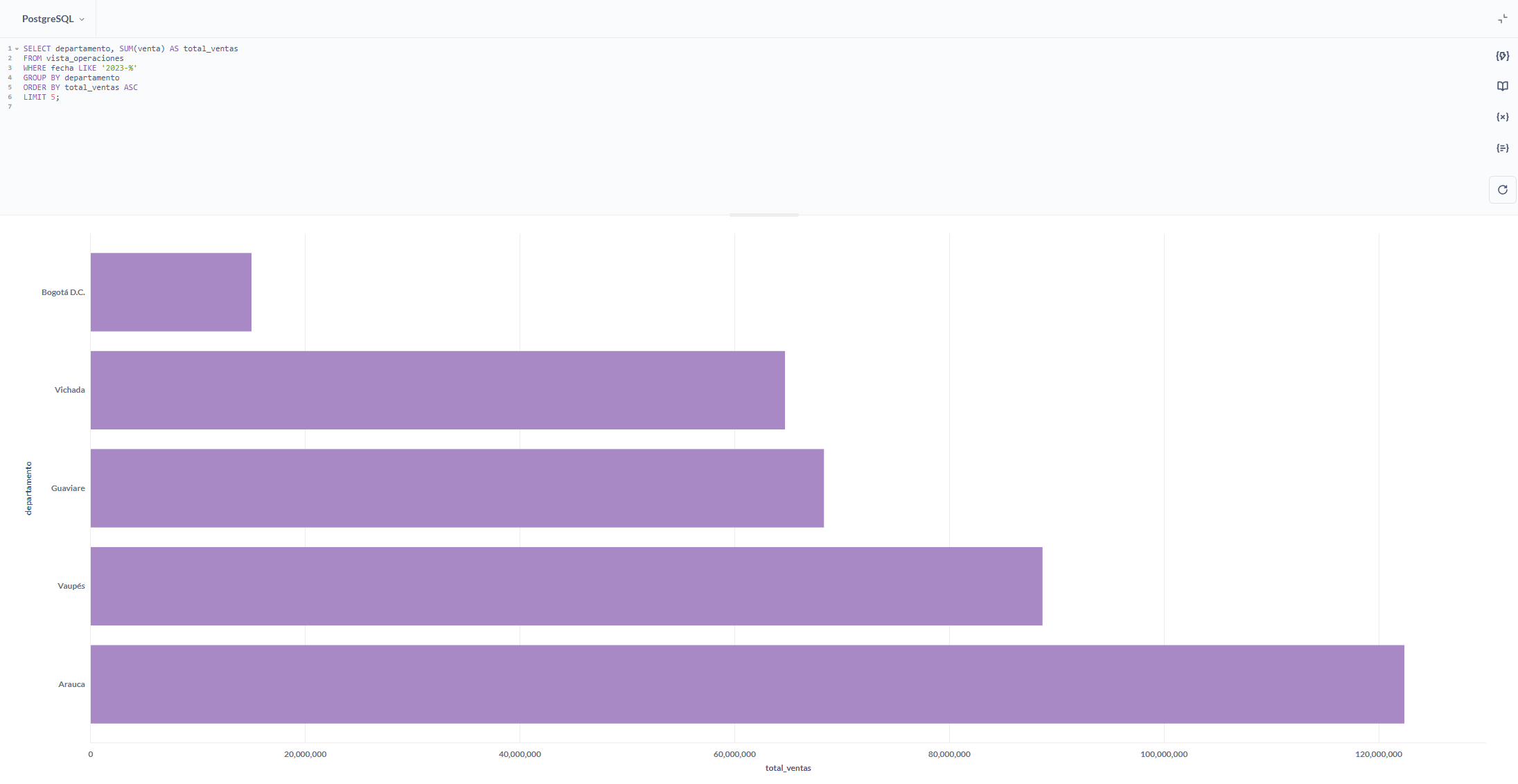
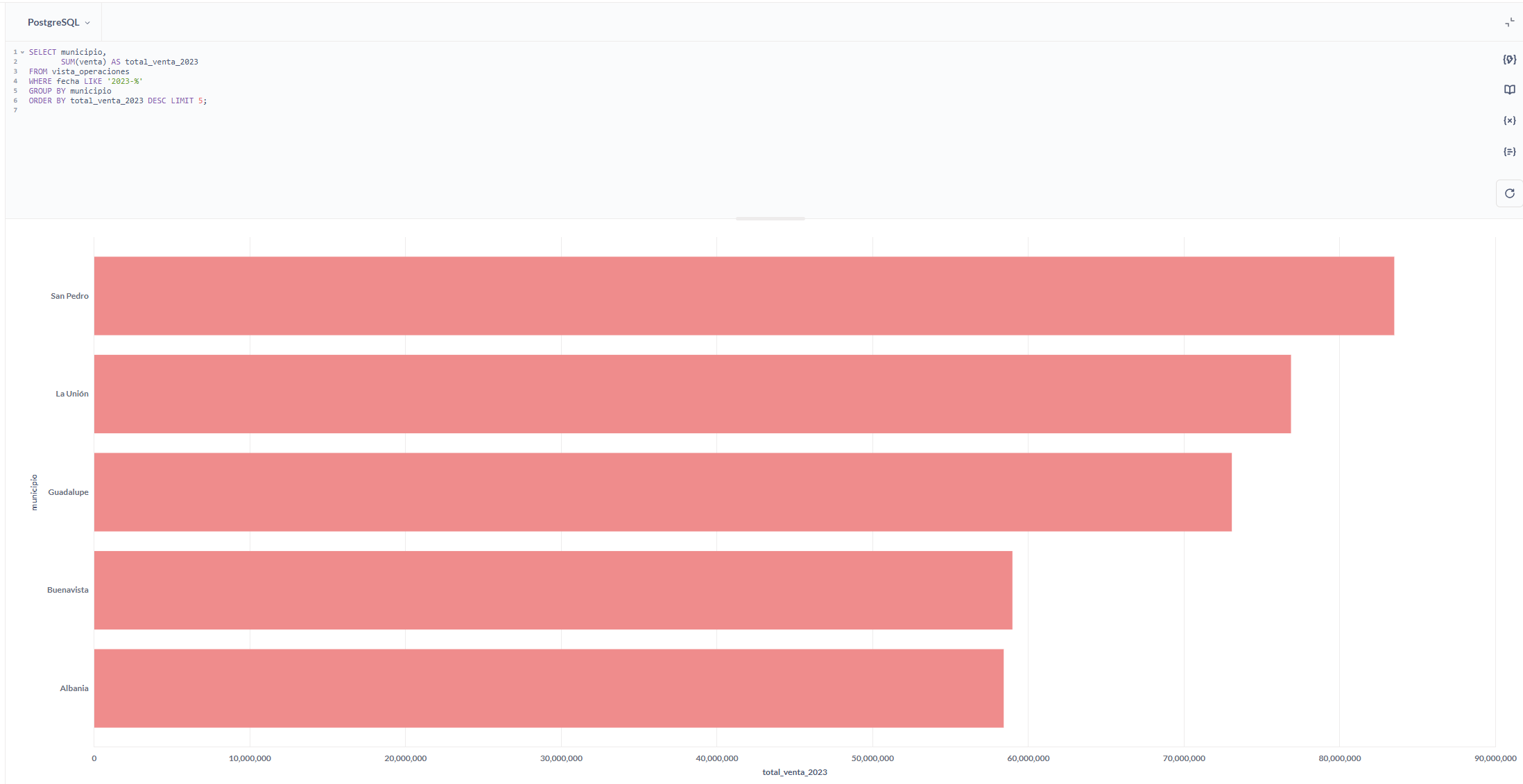
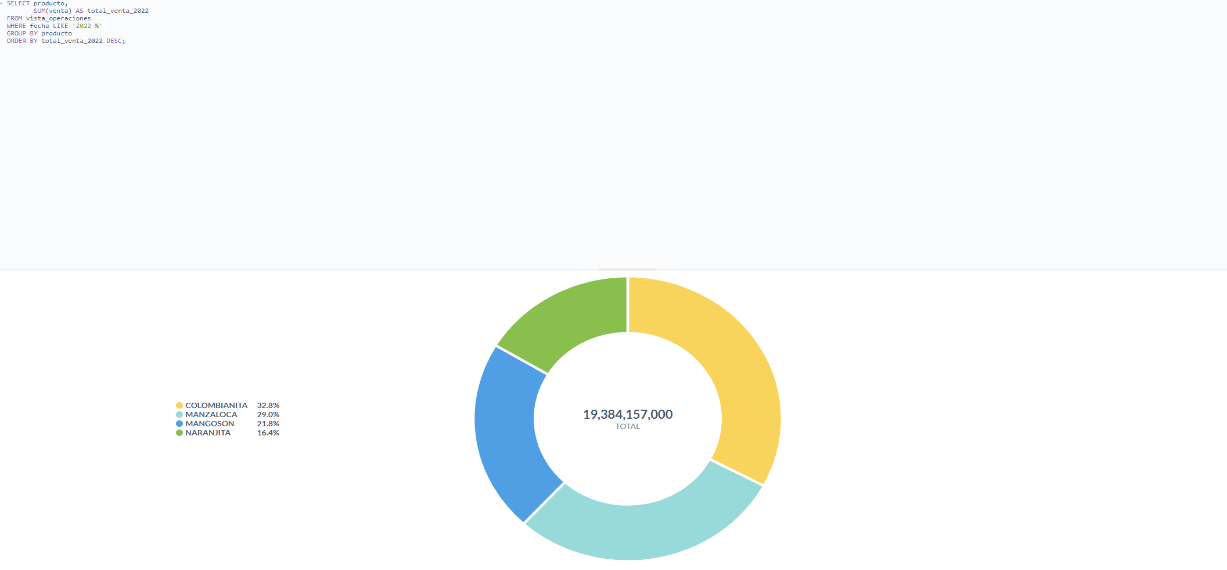
****

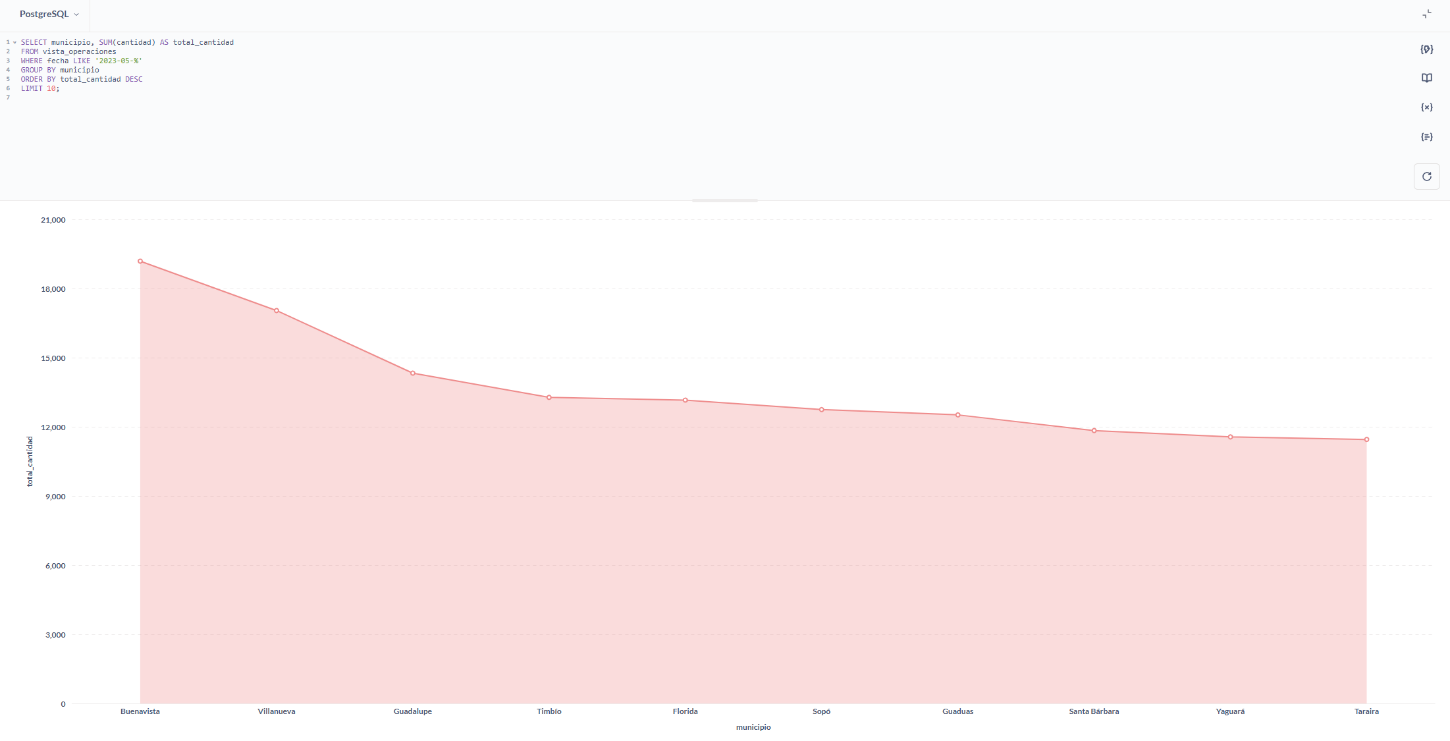
**6. Conectar una base de datos**

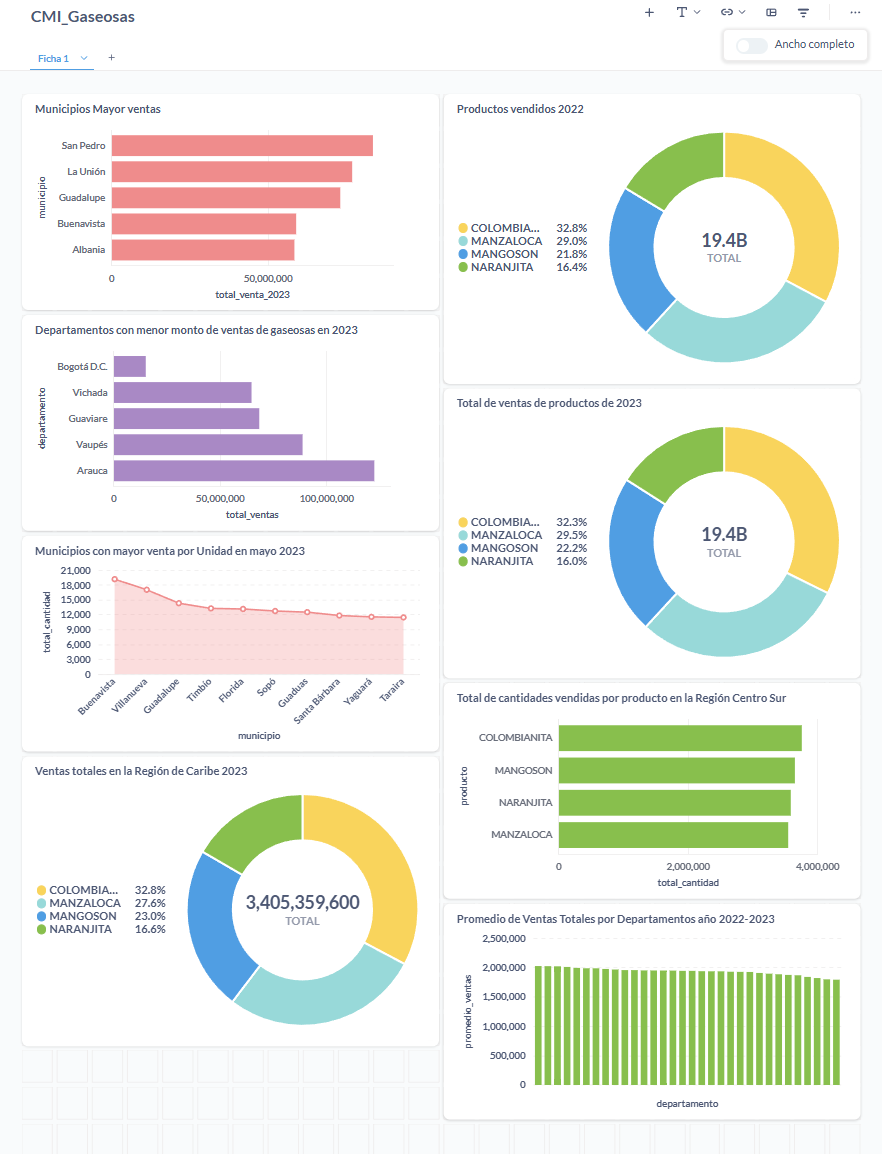
Finalmente conecte mi base de datos de Posgrest llenando los campos para identificar mi base de datos local.



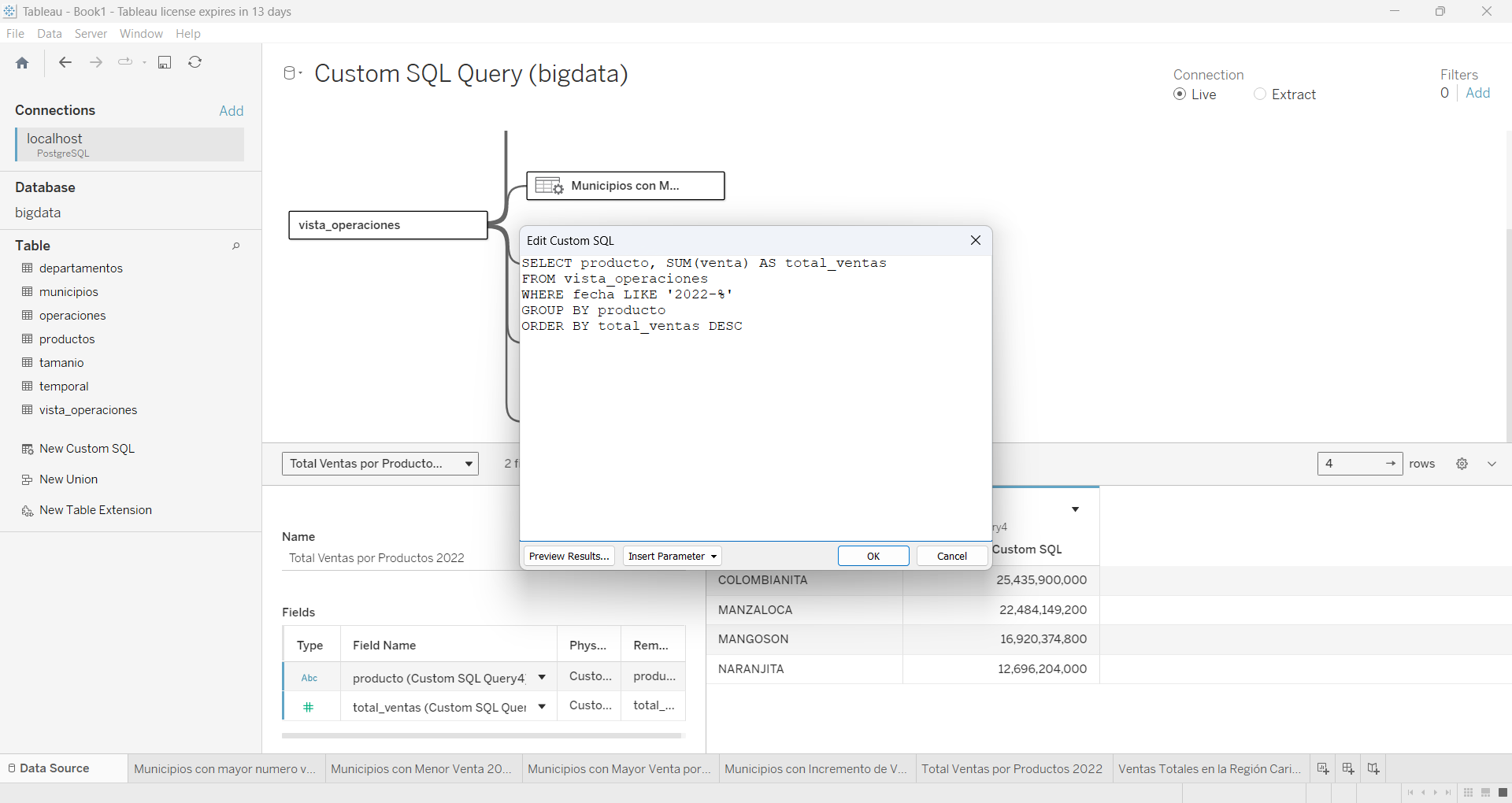
**6.- Implementación del Tablero de Mando (Dashboard) en Metabase.**

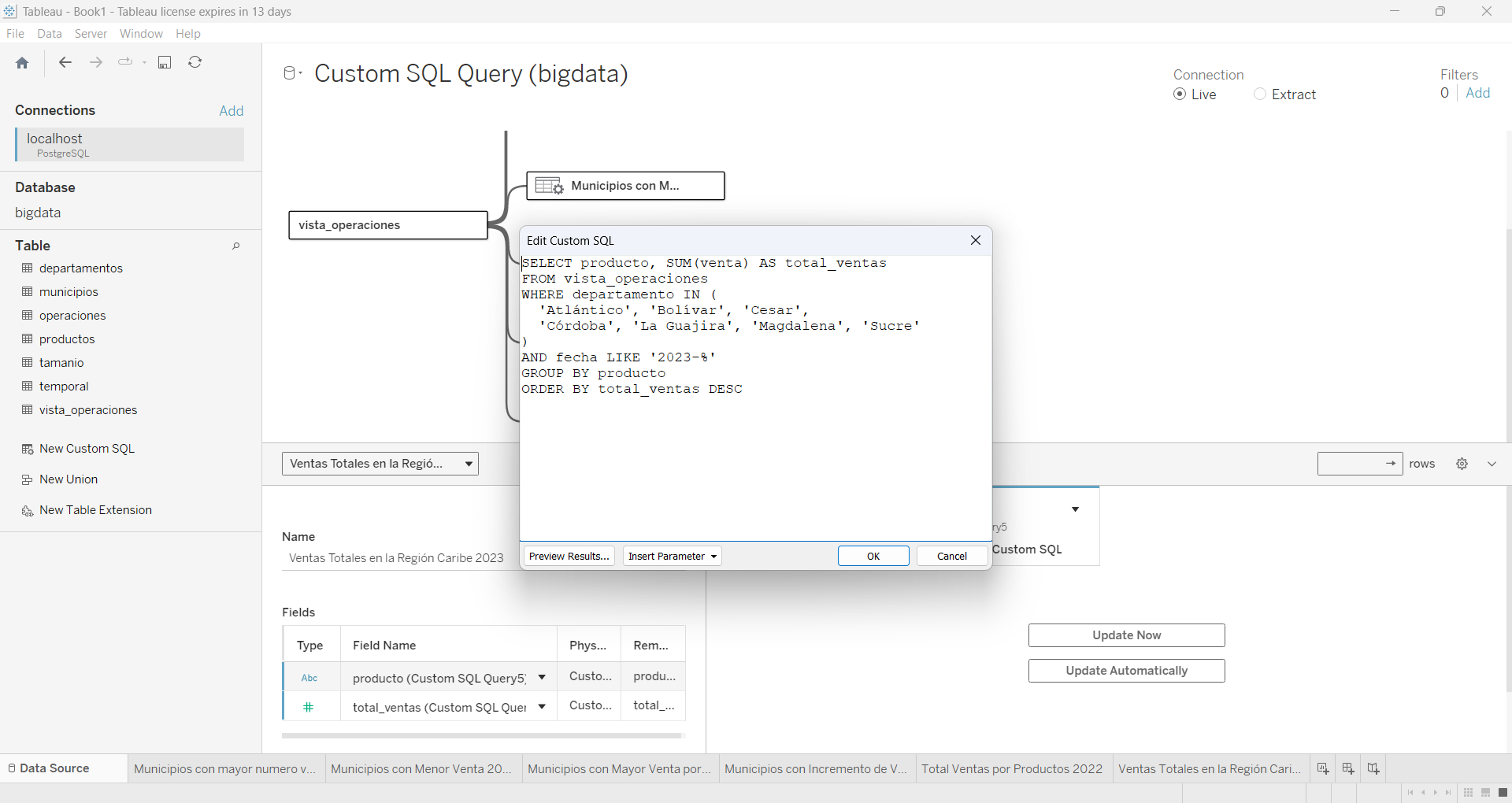
****

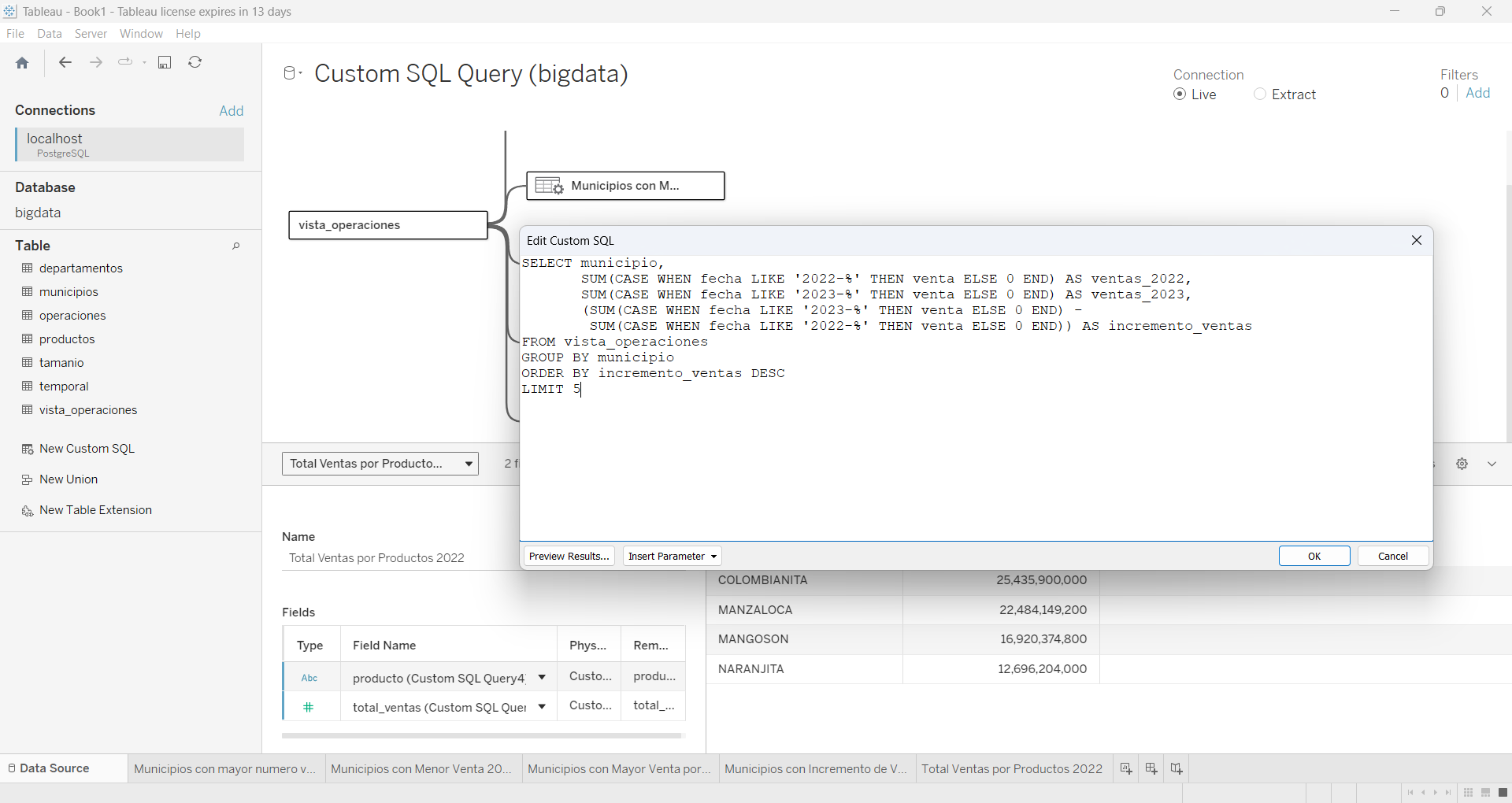
****

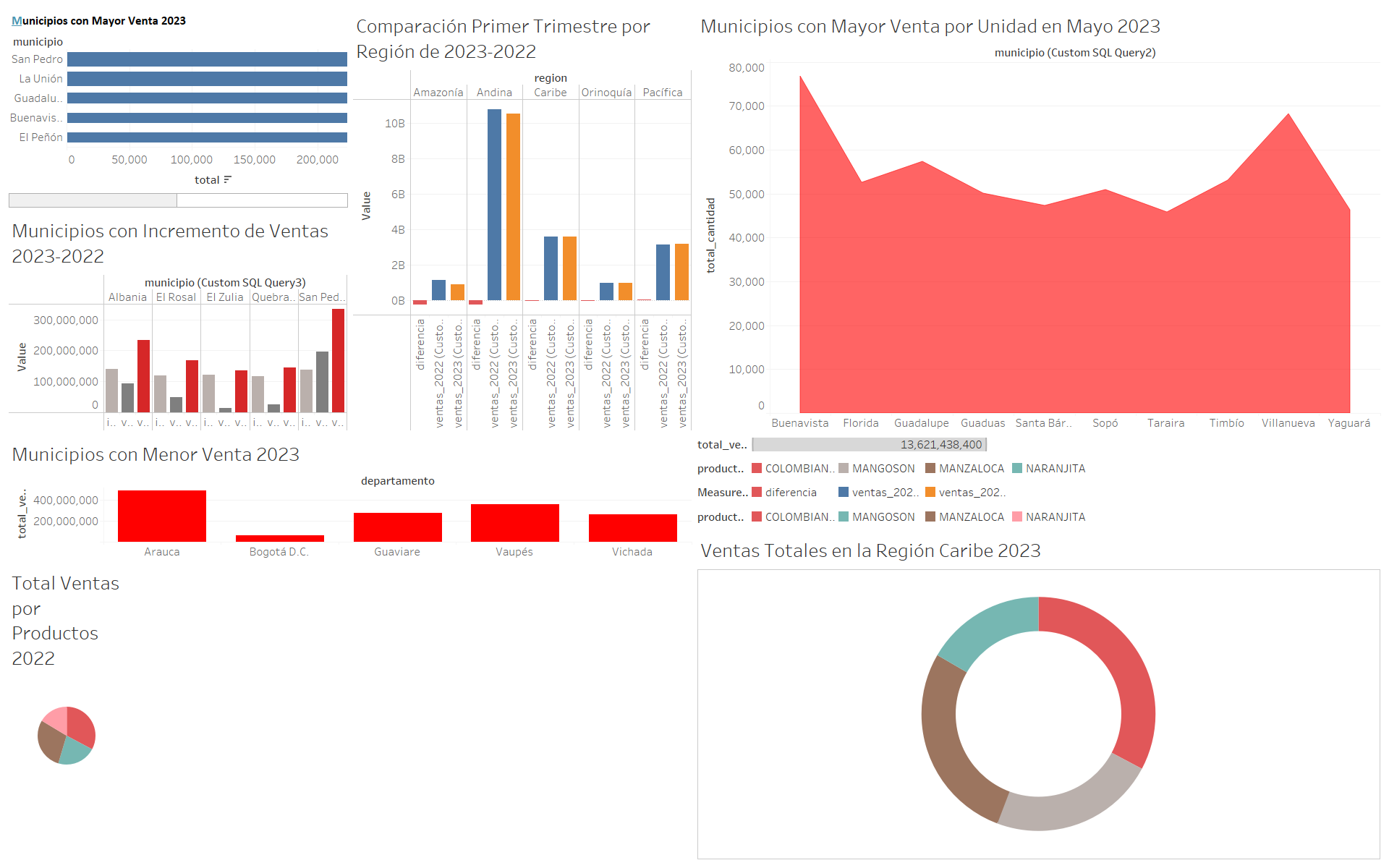


**7.- Implementación del Tablero de Mando (Dashboard) en Tableau Public.**









**8.- Análisis de los resultados**

Se observaron los siguientes resultados:

**Crecimiento en ventas**: Municipios como **San Pedro**, **La Unión** y **Guadalupe** presentan un aumento significativo en las ventas de 2023 respecto a 2022. Esto indica una gestión comercial efectiva y un posicionamiento sólido en dichas zonas.

**Desempeño desigual por región**: Las regiones **Pacífica** y **Orinoquía** muestran incrementos destacados, mientras que la **Amazonía** presenta caídas, lo cual refleja una cobertura y penetración desigual del mercado.

**Productos líderes**: Las marcas **COLOMBIANTA** y **MANZALOCA** concentran la mayor parte de las ventas, lo que evidencia una fuerte preferencia del cliente por estas opciones. Por otro lado, **NARANJITA** muestra un bajo rendimiento, lo cual requiere revisión estratégica.

**Municipios con bajo rendimiento**: Lugares como **Arauca**, **Bogotá D.C.** y **Galerita** registran ventas muy por debajo del promedio, convirtiéndose en focos críticos de mejora.

Se recomienda implementar una estrategia con tres acciones clave:

**Focalización territorial**: Diseñar planes comerciales específicos para los municipios con baja venta, incluyendo promociones, activaciones de marca y alianzas locales.

**Diversificación del portafolio**: Fortalecer productos con bajo desempeño como **NARANJITA**, apoyándose en campañas publicitarias y posible cambio en la fórmula de la receta.

**Alineación de buenas prácticas**: Analizar las estrategias exitosas en municipios con alto crecimiento y replicarlas en zonas de baja desempeño.

**9.- Conclusiones**

La implementación de métricas y KPI en el contexto de la empresa “Gaseosas Poderosas” permitió comprender de forma clara y precisa el comportamiento de las ventas, productos y regiones durante los años 2022 y 2023. Mediante las sentencias SQL aplicadas sobre la vista de operaciones, fue posible identificar los municipios y departamentos con mejor y peor desempeño, así como analizar el impacto por producto y por periodo. Este ejercicio demostró la importancia de la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas.

Además, la creación de indicadores personalizados facilitó el análisis detallado de productos específicos como NARANJITA y MANZALOCA, permitiendo observar variaciones significativas entre un año y otro. Asimismo, el uso de regiones permitió hacer comparaciones más amplias y contextualizadas que pueden guiar decisiones a nivel logístico, comercial y de producción. Gracias a esto, se evidenció cómo una adecuada segmentación de los datos mejora la interpretación de los resultados.

Finalmente, se resalta la utilidad de herramientas de Inteligencia de Negocios (BI) y tableros de control como el Cuadro de Mando Integral (CMI) para visualizar los datos de manera dinámica e interactiva. La actividad fortaleció nuestras habilidades técnicas en SQL, pensamiento analítico y trabajo colaborativo. Así, concluimos que el diseño e implementación de métricas y KPI no solo aporta valor a la empresa, sino que se convierte en una herramienta esencial para su crecimiento sostenible y competitivo en el mercado.

**10.- Reflexiones Individuales.**

Gerson Gustavo Fernández Badillo:

Durante el desarrollo de esta actividad, pude fortalecer mis conocimientos en el análisis de datos mediante el uso de métricas e indicadores clave de desempeño (KPI), así como en el manejo de herramientas de Inteligencia de Negocios, particularmente la plataforma Metabase. Esta experiencia me permitió comprender de forma práctica cómo transformar datos basura en información útil para la toma de decisiones en cualquier situación.

Uno de los principales aprendizajes fue el proceso de construcción de métricas manipulando y consultando base de datos en Postgrest, lo cual me ayudó a comprender mejor la estructura de la base de datos y cómo consultar información relevante de manera eficiente. La construcción de métricas y KPI se deben realizar estratégicamente para lograr el éxito del progreso.

Mi participación en el equipo se centró en la organización de los documentos, la construcción de las métricas y KPIS, investigaciones sobre la herramienta Metabase y uso de tecnologías para la inteligencia de negocios, la instalación y configuración de Metabase, donde me encargué de establecer la conexión con la base de datos bigdata.

En general, esta actividad me permitió aplicar de forma integrada varios conocimientos adquiridos durante el curso, permitiendo tener una visión del analisis de datos y su impacto ilimitado en cualquier industria.

David Pabón García:

Este trabajo nos permitió comprender cómo los datos pueden ser una herramienta clave para la toma de decisiones en una empresa. Al analizar el caso de estudio, aplicamos consultas SQL especificas gracias a un view especial, diseñamos indicadores clave (KPI) y usamos herramientas como Metabase y Tableau para visualizar información relevante.

Aprendimos a interpretar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y transformar esa información en acciones concretas. Además, de fortalecer esas habilidades blandas como el trabajo en equipo, lo que será útil en futuros proyectos profesionales.

Este trabajo permitió comprender la importancia de estructurar correctamente la información para tomar decisiones basadas en datos. Diseñar el Cuadro de Mando Integral ayudó a identificar las métricas clave de forma estratégica, mientras que el desarrollo del Dashboard facilitó visualizar esa información de manera clara y útil. Fue una actividad para entender cómo transformar datos en acciones específicas a través de herramientas de inteligencia de negocios.

**11.- Video de sustentación.**

<https://drive.google.com/file/d/1hEiIwxCuPcvYqCIZOHyjwERURG0zwvE2/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1C3qLdWt329QafIMEm-ZbVQfRAABWN4Z0/view?usp=sharing>

Profesor sabemos que debía ser 1 solo video, pero por el peso y el tiempo no encontramos algún programa gratis que los uniera, se intento unir lo que mas se pudo.